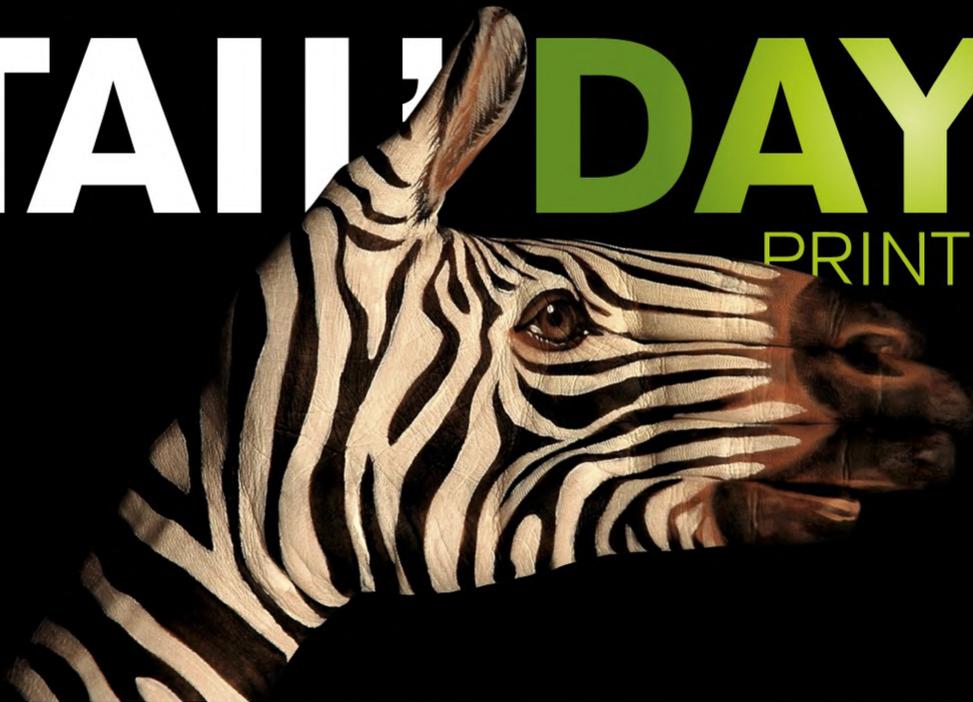


Le sommet des dirigeants d'enseignes

RETAIL DAYS

PRINTEMPS

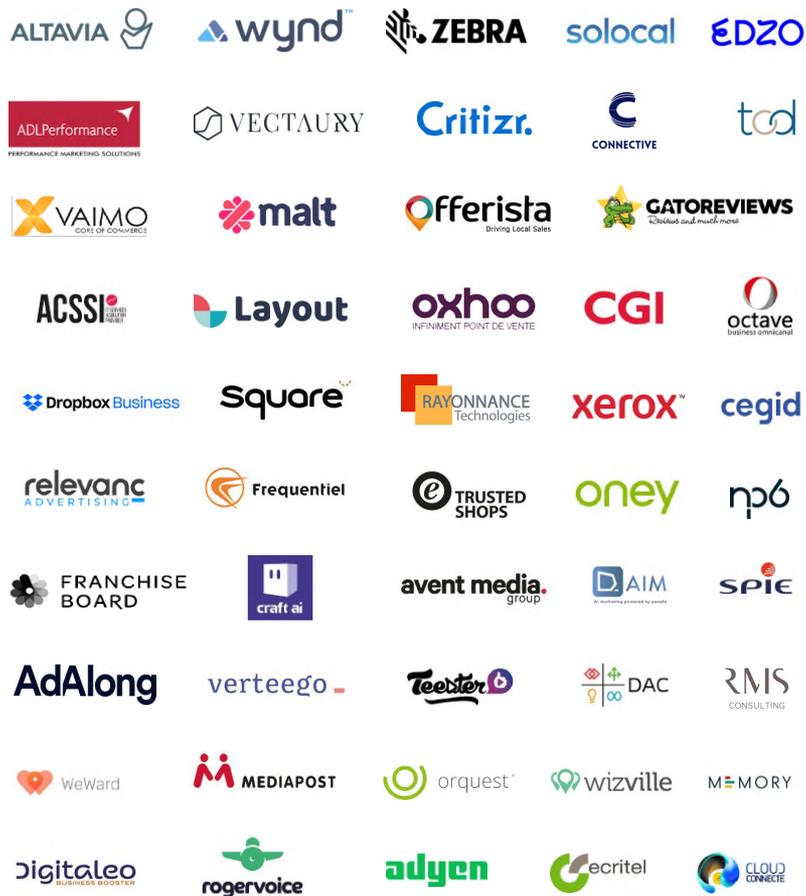




100 dirigeants d'enseignes

Ils sont Présidents Fondateurs, PDG, Directeur Général, Directeur Marketing, Directeur Digital, Directeur Retail...

Ils travaillent pour les plus grandes entreprises du Retail Physique et/ou Digital. Ils viennent faire leur marché, découvrir des innovations, mais aussi échanger avec leurs pairs et rencontrer les acteurs de l'écosystème du Retail.



50 prestataires de services Innovants

Ils dirigent une startup, une PME ou un grand groupe. Ils ont des services à présenter ou des innovations à promouvoir. Ils veulent rencontrer, dans un temps limité, un maximum de prospects.

Ils souhaitent également comprendre leurs problématiques, connaître leurs attentes et leurs contraintes... et faire bouger les lignes dans la relation « client-fournisseur ».



Nos promesses, vos bénéfices

Un accélérateur de rencontres

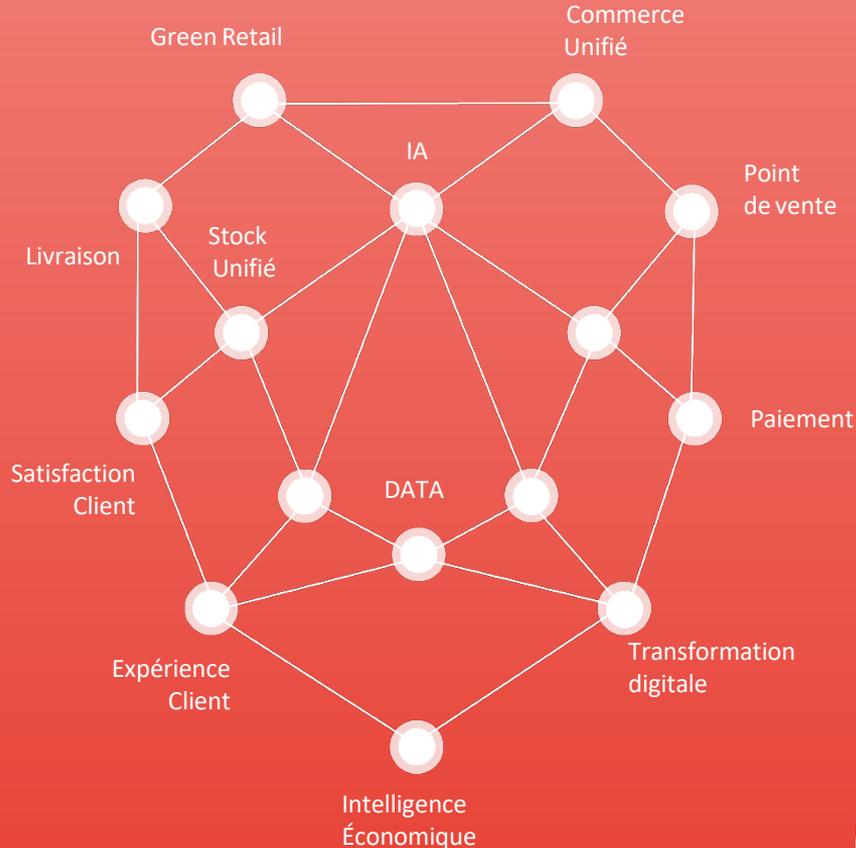
Un accélérateur de deals

Une séance de travail XXL

Une liberté de ton dans les échanges

Un événement business & convivial sans langue de bois





Des thématiques coconstruites avec les invités

**Pour que les donneurs d'ordres,
les fournisseurs et les prescripteurs...
créent, ensemble les modèles gagnants
du futur.**



RETAIL' DAYS

Le sommet des dirigeants d'enseignes
02 & 03 juin 2021 - Hôtel Le Royal - Deauville



Au programme

Merc. 02 juin

08h15

Départ de Paris Porte de Saint-Cloud.

(contre-allée de l'espace RATP). *N'oubliez pas vos masques.*
Petits-déjeuners et viennoiseries seront au rendez-vous.

10h30



Arrivée à l'hôtel Le Royal de Deauville

Accueil et découverte des lieux. Check-in & installation
en chambres. Remise des badges et des welcome packs.

11h00 - 12h30 **Séance plénière**

12h45 - 14h15 **Déjeuner d'affaires**

14h30 - 15h15

ATELIER 1

**Customer-Mix : la règle des 4C pour une
stratégie client gagnante.**

RDV 1 : 14h30 - 14h55 / RDV 2 : 15h00 - 15h25

15h30 - 16h15

ATELIER 2

La stratégie Omnicanale

RDV 3 : 15h30 - 15h55 / RDV 4 : 16h00 - 16h25

16h30 - 17h15

ATELIER 3

**Le système de paiement à l'ère du
commerce unifié**

RDV 5 : 16h30 - 16h55 / RDV 6 : 17h00 - 17h25

17h30 - 18h15

ATELIER 4

**Promouvoir une image positive de sa
marque grâce à l'advocacy**

RDV 7 : 17h30 - 17h55 / RDV 8 : 18h00 - 18h25

18h30 - 19h30 **Temps libre**

19h30 - 23h00



Soirée de Gala

Cocktail & dîner - Casino Salon Les Ambassadeurs.

Jeudi 03 juin

07h00 - 09h15

Petit-déjeuner

Restitution des chambres avant 10h30 / Service bagagerie

09h30 - 10h15

ATELIER 5

Devenir un Retail Data Driven

RDV 9 : 09h30 - 09h55 / RDV10 : 10h00 - 10h25

10h30 - 11h15

ATELIER 6

Les applications de l'IA pour 2021

RDV 11 : 10h30 - 10h55 / RDV 12 : 11h00 - 11h25

11h30 - 12h15



ATELIER 7

**Les défis de la cybersécurité dans
le Retail**

RDV 13 : 11h30 - 11h55 / RDV 14 : 12h00 - 12h25

12h30

Déjeuner d'affaires

Placement libre

14h15 - 15h00

ATELIER 8

**L'enseigne responsable au cœur des
enjeux du Retail**

RDV 15 : 14h30 - 14h55 / RDV 16 : 15h00 - 15h25

15h15 - 16h00

ATELIER 9

**Les nouvelles formes de collaborations
entre enseignes**

RDV 17 : 15h30 - 15h55 / RDV 18 : 16h00 - 16h25

16h15 - 16h40

ATELIER 10

**Manager ses équipes dans un contexte
changeant**

RDV 19 : 16h30 - 16h55

17h00 - 19h30

**Départ de Deauville
Retour Paris Porte de Saint-Cloud.**

RÉPUBLIK
RE-TAIL



NOS ÉLÉMENTS DIFFÉRENCIANTS



Un lieu d'exception accessible à moins de 2h de Paris

L'Hôtel Royal de Deauville

Un seul lieu privatisé, pour se rencontrer, débattre, se restaurer, exposer, participer à un forum débat, assister à une soirée de gala, prendre des rendez-vous, travailler.... dans un cadre d'exception.

L'Hôtel Royal 5* est un des fleurons emblématiques du Groupe Lucien Barrière



Des rendez-vous One-to-One qualifiés

Grâce à notre plateforme de matching

Chaque rendez-vous dure 25 minutes, avec les exposants de votre choix. Le planning est programmé à l'avance, selon vos disponibilités et les critères de priorité définis ensemble.





Des tables rondes stratégiques

Animés par Marc Dumas et des intervenants, (échanges, débats, partages d'expériences...) elles regroupent, dans le lobby de l'hôtel, une trentaine de participants.





Deux déjeuners d'affaires et un dîner de gala

Des moments *Break in the Rush* de convivialité pour se restaurer autour de tables rondes, propices à la discussion, avec un placement pour favoriser les rencontres et développer les échanges.



Des moments uniques de networking

Entre les ateliers-débats et vos rendez-vous, vivez un vrai moment de **convivialité privilégié** avec vos pairs dans le cadre authentique de l'hôtel.



ILS ÉTAIENT
PRÉSENTS

Le gouvernement de la Republik Retail



**Michel Edouard
LECLERC**

Président
E.LECLERC

Notre mission :

Missionnaire au service de l'utilité sociale, il secoue les monopoles et disrulte les univers.



**Anne Catherine
PECHINOT**

Directrice Générale
RENT A CAR

Notre mission :

Cultiver la proximité dans un monde digitalisé.



Hubert AUBRY
Directeur de la Stratégie
ERAM

Notre mission :

Engager une démarche de fond au sein des enseignes sur les enjeux de développement durable.



Christopher JONES
Président
SUSHI SHOP
Groupe AMREST

Notre mission :

Créer de la valeur dans les métiers de restauration.



Eric PLAT
Président
ATOL

Notre mission :

Mettre en place tous les dispositifs nécessaires pour favoriser la satisfaction client.



Eric ROMEDENNE
Président Fondateur
LA COMPAGNIE DU LIT

Notre mission :

Faire monter en compétence les vendeurs, premier ambassadeur des marques.



Gaëlle DE LA FOSSE

Directrice Générale
CELIO



Philippe THIRACHE

DG
GEMO



Laurence CAURETTE

Directrice executive
ATOL



Dominique SCHELCHER

PDG
SYSTÈME U



Enrique MARTINEZ

Directeur Général
FNAC DARTY



Pierre AOUN

Président du Directoire
NOCIBE



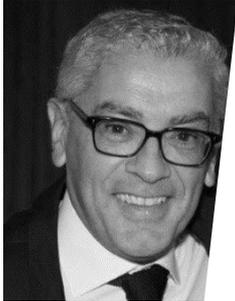
Vincent BRIAN

Directeur Général Adjoint
IKKS GROUP



Laurent PFEIFFER

Président du Directoire
EMOVA GROUP / DALLOYAU



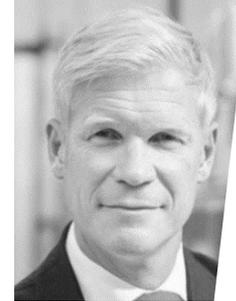
François FEJOO

PDG
ANDRÉ



Anne-Laure COUPLET

CEO
BURTON OF LONDON



Vincent LINCHET

International CEO
ABRISUD



Mathias LUFT

VICE PRESIDENT
WESTERN UNION



Eudes MORGAN
Directeur Général
NICOLAS



Sébastien HOURS
Directeur Général
KERIA GROUPE



Samuel AVENEL
Patron Omnicanal
RENAULT



Nicolas HOUZE
Directeur Général
GALERIES LAFAYETTE



Emmanuel GRENIER
PDG
CDISCOUNT



Laurent MILCHIOR
Co-gérant
GROUPE ETAM



Guillaume LEPETIT
DSI
CONFORAMA



Denis SEROT
Chief Information Officer
GIVENCHY



Allon ZEITOUN
Président
NATURALIA



Christine FUMAGALLI
Présidente
ORPI



Guillaume DARRASE
DG
IN VIVO RETAIL



Lina ALAMI
Directrice de la Transformation
GROUPE VOG



Cathy COLLART-GEIGER

Présidente
PICARD



Sébastien CHAPALAIN

Président
CLASS CROUTE



Sonia DAHECH

Directrice CRM Traffic & Data
BUT



Anthony SCRUDATO

General Manager Western
GEOX



David GIRAUDEAU

Directeur Général
LA MIE CÂLINE



Alexandre RUBIN

DG
YVES ROCHER



Pascal HERVE

Directeur Centre de Service Retail
GROUPE BEAUMANOIR



Nathalie GRAND-CLEMENT

DG
CENTRAKOR



Frédéric JUVIN

Directeur Concepts & Innovation
CARREFOUR



Bayrem FOUHAILI

Directeur Digital & Omnicanal
PRINTEMPS



Joris ESCOT

Directeur Général
EASY CASH



Thibault GOSSE

Chief Digital Officer
AUCHAN



Axel CANO
Directeur Général
SAINT MACLOU



Jean-Thierry CATRICE
Directeur General Délégué
SCHMIDT GROUP



Siben N'SER
Président fondateur
PLANET SUSHI



Thomas TCHEN
CEO
LANCASTER



Karinne BONNET
DG
DEKRA



Cyril GOULET
CEO
CHAUSSEXPO



Julien PERRET
Fondateur & CEO
BCHEF



Antoine PORCHER
Directeur Général
GROUPE V AND B



Annabelle CHAUSSAT
Directrice digitale & marketing
FNAC DARTY



Alexandre MATHIEU
Directeur Général Adjoint
ISOTONER



Bruno BEE
DG
CASH CONVERTERS



Arnaud BRUILLON
Président
FINSBURY



Damien DEFFOREY
DG
C&A



Sébastien BISMUTH
Président
JENNYFER



PingKi HOUANG
CEO
FASHION 3 (Pimkie, Jules,
Brice, Rouge Gorge...)



Thierry SINQUIN
PDG
FEU VERT



Amaury JALLOT
Directeur Commercial
FAUCHON



Mohamed SOUALHI
fondateur
TACOS AVENUE



Quentien VERHILLE
CTO
CELIO



Céline GURRUCHAGA
Head of Design & Build
FBD (IXINA, CUISINE PLUS...)



Fabio RINALDI
Président du Directoire
BIGMAT



David DERRIEN
DSI / CIO
ARMORLUX



Arnaud BARRERE
Directeur Marketing & Commercial
OPTIC 2000, LISSAC,
AUDIO2000



Xavier BUCHET
Vice Président
ATOL



“ Des bons RDV de prospection, de belles rencontres professionnelles, le tout dans une ambiance conviviale et agréable avec une très bonne organisation ! ”

**Directrice Communication & Merchandising
C&A**

ATOL
MON OPTICIEN

“ Tout simplement fantastique ! ”

**Directrice Exécutive
ATOL**

FNAC DARTY

“ Format hyper-convivial et efficace, avec un mix one to one et ateliers. ”

**Directeur E-commerce
FNAC DARTY**



“ Les Retail Days se démarquent des autres événements avec un format beaucoup plus exclusif, qui apporte de la qualité dans les échanges et une vraie convivialité. L'organisation, le choix des sponsors et des enseignes, le rythme des deux jours, les contenus des ateliers, en font un événement remarquable et qui de mon côté a généré la signature de contrats !

**Directrice Marketing & Digital & Expérience Client
O2**

FITNESS PARK
LE RETAIL DAY DE LA FITNESS

“ Les Retail Days sont d'une excellente qualité : l'organisation, l'accueil, la disponibilité, le sourire et l'implication. Merci de nous avoir gratifié d'un contenu et d'invités aussi riches. Les échanges et rencontres ont été très intéressants. ”

**DSI
FITNESS PARK**



“ Un moment convivial d'échanges et de partages avec des intervenants de qualité. Cela m'aura permis d'initier de futurs RDV pour des POC. ”

**Directrice Générale
DEKRA AUTOMOTIVE**

abrisud

“ Excellente organisation, précise et pertinente. Audience de haute qualité ! Ambiance relax mais sérieuse. ”

**Président
ABRISUD**

IKKS

“ Un espace de respiration pour prendre du recul ; un gain de temps pour des prises contacts utiles ; un temps d'échange avec mes homologues, qu'ils soient acteurs de notre domaine d'activité ou pas. Une édition très riche et une belle organisation ! Merci pour l'invitation. ”

**Directeur Général Adjoint
IKKS**

Autour de l'inscription :



Aucun frais :

Vous êtes invités à Retail Days en tant que retailer, et à ce titre, nous prenons en charge les coûts liés à votre séjour :

/ Transport A/R au départ de Paris - Porte de Saint Cloud (Navette Retail Days en Car)

/ Hébergement à l'hôtel Le Royal de Deauville

/ Repas sur place (J1 : petit-déjeuner, déjeuner, cocktail, dîner / J2: petit-déjeuner, déjeuner)



Venir seul(e) ou accompagné(e) :

Vous pouvez venir seul(e) ou accompagné(e) d'un de vos proches collaborateurs (direction générale, opérationnelle, Marketing, Digital, Retail).



Comment s'inscrire :

Renvoyez-nous un mail (avec l'ensemble de vos coordonnées) pour confirmer votre inscription à

m.blanchard@republik-mdc.fr

OU inscrivez-vous directement sur <https://www.retaildays.fr/inscription-donneur-d-ordre>

Engagement de participation : Votre inscription implique la réservation effective de votre chambre d'hôtel et engage des frais importants de notre part à ce sujet. Nous comptons donc sur votre engagement et le respect de votre participation à Retail Days. Si, toutefois, vous aviez une contrainte imprévue, ce que nous comprenons, nous vous demandons de vous faire remplacer par un de vos proches collaborateurs (direction générale, direction opérationnelle, Marketing, Digital, Retail).



RETAILDAYS

est un événement de la République Retail

Républik produit et anime plus de 130 événements par an dont 21 événements qui concernent le Retail avec notamment :

Nuit du Commerce Connecté - 29 mars 2021

Forum Performance Retail - 28 janvier 2022

Club Enseignes & Business - 8 soirées par an

Club Retail Talk - 8 soirées par an

Retail'Days Automne - 6 & 7 octobre 2021

Et... **Retail'Days Printemps** - 2 & 3 juin 2021





22 quai Gallieni
92150 Suresnes
www.republikgroup.fr

Retrouvez toutes les informations
sur vos événements Retail :

www.republikgroup-retail.fr

Vous souhaitez plus d'informations avant de vous inscrire ?



Jade SAUZET

Directrice de République RETAIL

06.66.82.67.96 | j.sauzet@republikgroup.fr



Mélanie BLANCHARD

Responsable Pôle Décideurs

07.71.01.42.17 | m.blanchard@republikgroup.fr



Le sommet des dirigeants d'enseignes

RETAIL DAYS

PRINTEMPS

